



ロータリー：
変化をもたらす

WEEKLY REPORT

高松東ロータリークラブ 週報

会長:尾崎 勝 幹事:山村 亨二



プログラムのご案内

今週

(創立第2412回) 平成30年05月22日

卓話「ロータリーについて」

尾崎 勝 会長

次週

(創立第2413回) 平成30年05月26日

創立50周年記念式典 (JRホテルクレメント高松)

前週例会レポート

創立第2411回例会出席報告 平成30年05月15日

| 前々回の訂正 | 会員総数(名誉会員を除く) | 出席免除会員 |
|-------------|---------------|-------------|
| 05/01 休会 | 55名 | (a)1名 (b)9名 |
| 出席計算に用いた会員数 | 出席会員数 | 出席率 |
| 50名 | 41名 | 82.00% |

会長報告

さぬき市観光協会の会長を仰せつかっていまして、昨日が総会でした。総会後のお話で、さぬき市のかき焼きわたなべのおかみさんが、韓国や中国の人のインバウンドでお店が繁盛しているそうです。観光協会事務局への問い合わせも多くきているようで、お店の表示も英語、ハングル語、中国語等に対応しているそうです。まさかかき焼き店が人気になるとは、どこにビジネスチャンスがあるか考えさせられました。

先々週の中平さんの卓話で、SNSで情報が拡散されるお話がありました。例えば私が高松のお店のすきやきの写真をアップして、フォロワー30人のうち美味しそうと思った人がフォローすると一気に広がります。藤の花で有名な栃木のフラワーパークが大変な賑わいでして、オーナーに聞きましたら特に何もしていませんと。しいて言うなら記念撮影のスポットをたくさん作っているそうです。そしてその写真がSNSで拡散されて有名になったそうです。移住促進に力を入れているとある北海道の町が、カメラマンの人に優遇制度を設けて募集しました。そして居住エリアの良い所の写真をどんどんSNSにアップしてくださいと。そうするとあっという間に人口が増加したそうです。今の時流に自分のビジネスの延長線に、拡販できるチャンスがあるか考えてみたいと思います。人材募集も職業安定所の求人は最後に決まらなかった人が来る所で、どういう段階で募集するか、今のSNS等の時流にそくして動かないといけないと思っております。ご参考にしてください。

先日のロータリーデーにご参集されたかたはありがとうございました。3名の入会候補者がいらっしゃいます。よろしくお願いたします。