

メイクアップ

09/30	大洲RC	篠原君、楨塚君	10/14	高松南RC	篠原君、堀尾君
10/10	ワールド大阪ロータリーEクラブ	寒川君	10/15	高松RC	篠原君、米田君
10/13	高知RC	篠原君、蔭久君	10/18	財務委員会 第1回諮問委員会	坂井君
10/14	北海道2500ロータリーEクラブ	藤井君	10/18	2020-2021年度 第1回諮問委員会	川畑君

ニコニコBOX 創立第2507回例会 11件 計 34,000円 累計 562,000円

ゴルフで皆様にお世話になりました。(小山君)
卓話で橋本さんに大変お世話になりました。(宮脇君)
蔭久さんにお世話になりました。(森君、浜君)
米田先生にお世話になりました。(東君)
山村さんにお世話になりました。(三好君)
ゴルフコンペ1位になりました。ハンディキャップをたくさん頂き皆様に恐縮致します。小山さんゴメン。(香川君)

次回のガバナー公式訪問の随行員は宮崎さん、藤井さん、大西さん、浜さんです。よろしくお願ひします。(藤野君)
ガバナー随行させて頂き、事務所で沢山お菓子を頂きました。(米田君)
伝統工芸展で松村さん、北岡会長の作品を拝見させて頂きました。(米田君)
早退お詫び。(黒田君)

例会変更のご案内

月日	曜	クラブ名	例会場	→	月日	曜	場所	時間
10/27	火	坂出RC	坂出グランドホテル	→	10/27	火	湖南	18:30
10/27	火	観音寺東RC	観音寺グランドホテル	→	10/27	火	時間変更	18:30
10/28	水	高松南RC	JRホテルクレメント高松	→	10/28	水	時間変更	18:30
11/02	月	高松北RC	JRホテルクレメント高松	→	11/02	月	時間変更	12:30
11/02	月	東かがわRC	三本松ロイヤルホテル	→	11/02	月	源	18:30
11/03	火	坂出RC	坂出グランドホテル	→	11/02	月	クラブ協議会	12:30
11/09	月	高松北RC	JRホテルクレメント高松	→	11/07	土	日時変更	15:15
11/17	火	観音寺東RC	観音寺グランドホテル	→	11/17	火	時間変更	18:30
11/25	水	高松南RC	JRホテルクレメント高松	→	11/25	水	ガーデンカフェ栗林(栗林公園 商工奨励会館内)	18:30
11/25	水	坂出東RC	坂出グランドホテル	→	11/28	土	職場訪問例会	

客話「コロナ禍における販売促進・広報の大切さ」

コロナ時代に伴いマスクが生活必需品になった。ステイホームで外出を避けるためにリモート営業やテレワークをするようになった。冠婚葬祭を含む各種宴会を自粛している。など、市場が変化した。コロナ感染者が社内から出た場合に大打撃を受ける業種や、疾患を持ったある程度の年齢を超えた会社代表・役員などの1割程度は外出を控える顧客層が存在している。市場そのものが縮小している。

GoToキャンペーンにおいて、客の戻りがいい店と悪い店が存在する。客の戻りがいい店は基本を守りながらも変化に対応でき、柔軟さを持ち合わせている。

広告と販促の継続的な水平展開を続けなければいけない。広告は意識を変える活動、販促は行動を変える活動。折り込みチラシは販促活動。広告はメーカーがテレビで流したりラッピングバスであったり。販売促進をより効果的に機能させるために広告がある。知らない物を買う人はいない。認知の裾を広く構築し、入口と出口を精査する。出口は店舗などお金を払うところ、入口はSNSなどの情報。商品や会社を如何に知ってもらうか。知ってもらった上で、その商品が何なのか伝える。広告と販促の目的を理解することが大事でコロナ禍であろうがなかろうが、やることは変わらない。

認知拡大は先行者利益が大きい。周りが疲弊している今だからこそ逆に考えればチャンス。

コロナを外して考えることはできない。正しいことをやれば、お客様の意識に残り、お客様にもう一度来てもらうにはどうすればということを考えれば生き残れることが出来ると思っています。

有限会社リ・セット
専務取締役 喜多章様

高松東ロータリークラブ
例会場のご案内

会場 リーガホテルゼスト高松3階 TEL:087-822-3555
例会日 毎週火曜日 12:30~13:30